

تونس، في 7 فيفري 2007

مذكرة إلى سامي عناية سيادة رئيس الجمهورية

الموضوع : تقرير عن اليومين الأولين من زيارة الصحفيين الأجانب لبلادنا بمناسبة تقديم سيارة Volkswagen Touareg.

أتشرف بإعلام سيادتكم أن مشاركة الصحفيين الأجانب في البرنامج الذي أعدته لفانديتهم مؤسسة «فولسفاكن»، قد بدأ يوم 5 فيفري في أحسن الظروف.

وقد سجل خلال الفترة، من 4 إلى 6 فيفري 2007 :

- وصول 136 مشارك من بينهم 65 صحفي يمثلون وسائل إعلام صينية وسنغفورية وأندونيسية وسعودية وإماراتية وماليزية وتايوانية وألمانية.

- مغادرة 14 صحفي يمثلون وسائل إعلام أندونيسية وسعودية وإماراتية.

وقد تولت الوكالة الإحاطة بالصحفيين، بالتعاون مع سائر الأطراف المعنية، خلال مشاركتهم في البرنامج الذي أعدته شركة «فولسفاكن».

وقد أعرب الصحفيون الأجانب والمنظمون الألمان عن ارتياحهم للظروف التي انطلق فيها البرنامج الترويجي والإعلامي.

وبناء على متابعتنا لسير البرنامج في اليومين الأولين، نقترح أن تتكفل المصالح المعنية بوزارة الثقافة والمحافظة على التراث بإضاءة موقع الآثار الرومانية المحاذي لنزل عليسة-ديدون بقرطاج (اعتبارا لأن كل الأفواج الصحفية تلتقي مساء يوم وصولها بالنزل المذكور).

وتفضلوا، سيادة الرئيس، بقبول أسمى عبارات الإخلاص والتقدير.

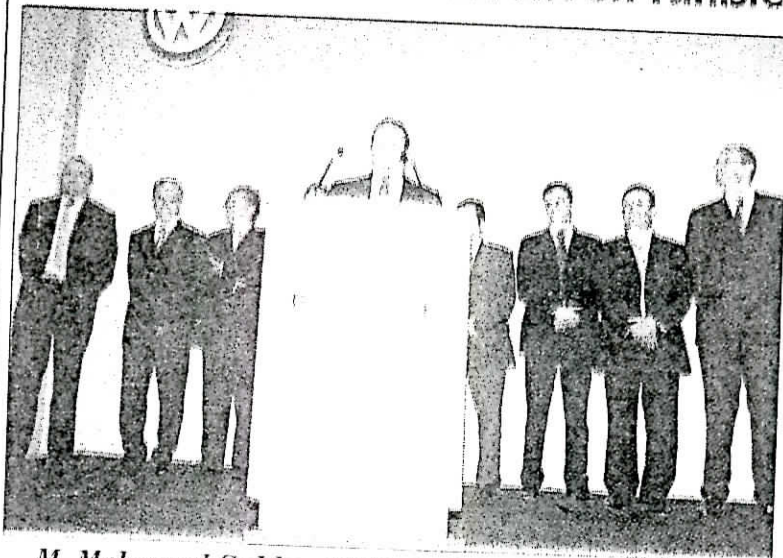
مع أسمى عبارات الرفاء ،

أسامة رمضاني

ع
عاجلا
م
بالسياسة
بالتعاون
المع
2007/02/9
7.

Industrie automobile

Des marques allemandes de renommée investissent en Tunisie



M. Mohamed Sakher El Materi, P.-d.g. de la Société «Ennaki» et représentant les marques allemandes Volkswagen, Audi et Porsche, donnant une conférence de presse en marge du 7^e Salon international de l'automobile de Tunis

(Lire en page 5)

La Presse 26 juin 2007

Des marques allemandes de renommée investissent en Tunisie

• *M. Mohamed Sakher El Materi, P.-d.g. de la Société «Ennakl», donne une conférence de presse en marge du 7^e Salon international de l'automobile de Tunis*

M. Mohamed Sakher El Materi, P.-d.g. de la Société Ennakl, concessionnaire officiel des marques automobiles allemandes Volkswagen, Audi et Porsche en Tunisie, a tenu une conférence de presse à l'occasion de la participation de la société au 7^e Salon international de l'automobile de Tunis (Siat), en présence notamment des membres du conseil d'administration du groupe Volkswagen et du directeur général de Porsche-France.

M. Mohamed Sakher El Materi a mis l'accent sur le climat de stabilité, d'ouverture économique et d'incitation à l'investissement qui prévaut en Tunisie, affirmant que ce climat favorable a permis au groupe «La princesse El Materi Holding» d'acquiescer la société Ennakl, qui bénéficie, aujourd'hui, d'un sang neuf et œuvre suivant une stratégie d'avenir claire grâce à une équipe d'experts, de spécialistes et de cadres financiers et commerciaux de haut niveau.

Il a ajouté que la Tunisie d'aujourd'hui, «la Tunisie de Ben Ali», est un pays qui travaille et aspire avec confiance à un avenir meilleur, relevant que la société Ennakl s'est adaptée, aujourd'hui, à la faveur de l'appui du groupe Volkswagen, aux normes internationales.

M. Michal Kern, membre du conseil d'administration de Volkswagen, s'est déclaré, de son côté, honoré et fier de coopérer avec la société Ennakl, affirmant la volonté de son groupe de renforcer son partenariat avec la Tunisie, partenariat qu'il a qualifié d'«exemplaire».

Il a ajouté que cette co-

opération et l'engagement dont fait montre la Tunisie favorisent une plus grande implantation du groupe Volkswagen dans la région arabe et l'extension de son activité vers les pays africains, expliquant que ce type de coopération est susceptible d'être exporté au reste des pays maghrébins.

Il a évoqué l'accroissement notable des ventes de voitures Volkswagen en Tunisie, particulièrement des gammes Polo et Passat.

M. Deltev Von Platen, directeur général de Porsche-France, a indiqué que grâce à la volonté qui anime la société Ennakl, un centre Porsche ouvrira en Tunisie, fin 2008, précisant que la mise en œuvre de ce projet est engagée depuis un certain temps. «Avec un marché automobile tunisien qui croît au taux de 6% par an, il est inadmissible que la marque Porsche n'y soit pas représentée», a-t-il dit. Répondant à une question sur la possibilité

pour la Tunisie d'être un marché relais pour la conquête des autres marchés des pays maghrébins, un membre du conseil d'administration de Volkswagen a indiqué que son entreprise étudie actuellement les moyens susceptibles de réaliser cet objectif.

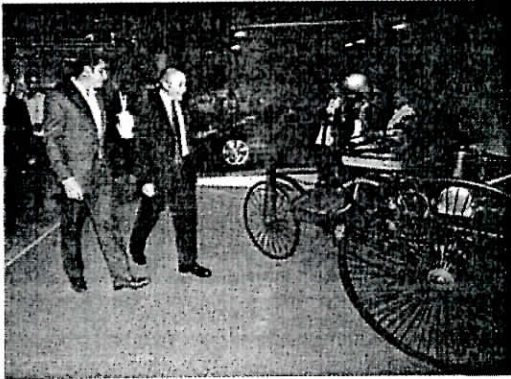
M. Mohamed Sakher El Materi a exprimé l'espoir de voir les responsables de Volkswagen placer la Tunisie au premier rang des pays candidats à accueillir des unités de production de voitures Volkswagen dans le cadre d'opérations de délocalisation.

Des films vidéo ont été présentés lors de cette conférence de presse, pour montrer les succès réalisés par Ennakl, Volkswagen et Porsche.

Cette rencontre d'information a été suivie d'une réception à laquelle étaient présents plusieurs membres du gouvernement, hommes d'affaires et journalistes.

La Presse 25 juin 2007

191 عارضا شاركوا في الدورة السابعة لصالون السيارات بتونس



النظرة
منظمو الصالون أكدوا خلال ندوة صحفية ان الدورة تتميز بتطور العدد الجملي للعارضين ومشاركة حوالي 50 عارضا اجنبيا (فرنسا والمانيا وايطاليا وتركيا وسويسرا والنمسا والولايات المتحدة الامريكية...) و106 عارضا من تونس.
كما شهد الصالون تخصيص 14 جناحا للبنوك وشركات التامين لعرض الخدمات المرتبطة بالسيارات.

وضم الصالون اهم مصنعي السيارات والعربات والشاحنات والحافلات في العالم ومصنعي مكونات السيارات وقطع الغيار والاكسسوارات ومزودي تجهيزات المستودعات ومحطات الخدمات ومسدي الخدمات المرتبطة بهذا القطاع. استقطب عددا هاما من المهنيين الجزائريين والليبيين العاملين في القطاع الراغبين في القيام بطلبيات سواء على مستوى المصنعين او على مستوى المكونات او قطع الغيار واكسسوارات السيارات.
وجدير بالذكر أنه تم خلال الصالون تنظيم عرض للسيارات القديمة وعروض تشييطية متنوعة.

... وتعد تونس من اهم مصنعي قطع غيار السيارات على المستوى العربي والإفريقي اذ يضم القطاع 200 مؤسسة تشغل 43 الف و500 شخص.
كما تعمل في تونس 184 مؤسسة في إطار شراكة مع مؤسسات عالمية في حين ان هذا العدد كان لا يتجاوز 44 وحدة سنة 1999. وتشهد اختصاصات اخرى في قطاع السيارات تطورا على غرار تركيب السيارات الذي يضم اربع مؤسسات تشغل الف و350 شخصا وتختص في تركيب الشاحنات والسيارات والحافلات فضلا عن بروز مهن جديدة في مجال صناعة هياكل السيارات والتغليف.

وتعد تونس كذلك سوقا مستقبلة للسيارات باسطول يتنامى بصفة متواصلة. ويضم الاسطول الحالي مليون و200 الف سيارة ذات اصناف متنوعة منها 700 الف سيارة خاصة اي 58 بالمائة من الاسطول. وتعتبر اغلب انواع السيارات التي يتم تسويقها في السوق المحلية اوروبية.

وبلغ معدل النمو السنوي للاسطول خلال الفترة الممتدة من 1998 الى 2006 ما يساوي 6 بالمائة اي حوالي 50 الف لوحة تسجيل جديدة في السنة. وقد تطور عدد لوحات تسجيل السيارات "سيارات خاصة وشاحنات..." من 94 سيارة لكل الف ساكن سنة 2005 الى 98 سيارة لكل الف ساكن سنة 2006.

17 نوعا من سيارته سبتروان في صالون الكرم

في جناحها في صالون السيارات بالكرم الذي انتظم من 20 الى 24 جوان الجاري قدمت مؤسسة «أوراس، الممثل الرسمي لشركة «سبتروان، للسيارات في تونس 17 نوعا من سيارات السبتروان وذلك قصد التعريف أكثر بمنتجاتها والاقتراب من حرقائها. وتم خلال المعرض تقديم آخر منتوجات سبتروان وهي سيارة (C1) التي سينطلق توزيعها من بلادنا وهي تعتبر أصغر سيارة في صنف السيارات السياحية كما قدمت «أوراس، ولاول مرة خارج الاتحاد الأوروبي نموذجا لسيارات الـ Sport longe - C وهي سيارة رياضية مازالت في طور الدراسة.

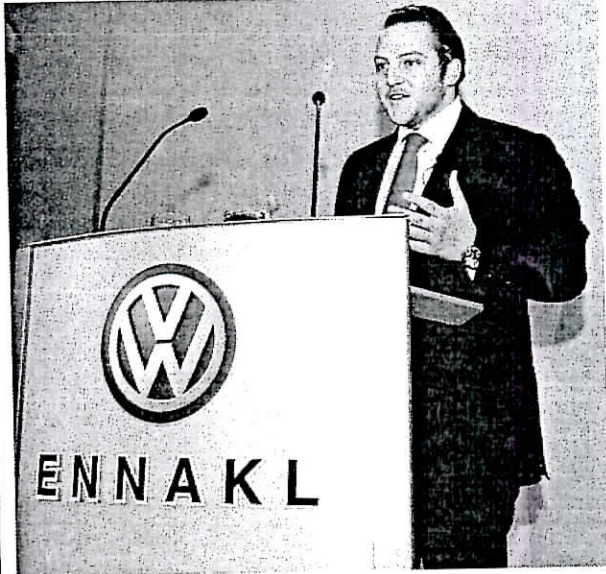


شركة «النقل»..

تصنع الحدث في معرض السيارات



ENNAKL



الكرم - الملاحظ ،
أعلنت شركة «النقل» الوكيل الرسمي لمجموعة «فولكس فاغن» الألمانية الحدث في معرض السيارات وبتفانج المشاركين والزوار من خلال إقامة أكبر وأضخم جناح.. وكذلك تقديم جديدها من السيارات التي لم يسبق أن تم ترويجها في السوق التونسية على غرار سيارات الدفع الرباعي «طوارق» من نوع «فولكس فاغن» وكذلك أفخم السيارات العالمية «بورش» والتي يفوق ثمنها الثلاث مائة وخمسين ألف دينار تونسي.



شددت هذه السيارات المعروضة اهتمام جمهور المعرض الذي وجد من قبل ممثلي الشركة وأعوانها كل الترحاب والشروحات الضرورية حول هذا الجديد. عقد الرئيس المدير العام للشركة السيد محمد صخر الماطري وبمناسبة حدث المعرض وبحضور السيدين ميخائيل كارك أحد المسؤولين البارزين في المؤسسة الأم «فولكس فاغن» و«دلتا فون بلاتش» المدير العام لمؤسسة بورش ندوة صحفية شروحا خلالها ياطناب توجهات الشركة ومدى حرص هذين المصنعين العالميين البارزين للسيارات وحليفا مؤسسة النقل لتحقيق حضور متميز بتونس. بين السيد محمد صخر الماطري التوجهات الجديدة لشركته التي ينجزها فريق إداري متميز حرص رئيسه أن يقدمهم فردا فردا أمام الحضور متاديا على كل واحد منهم باسمه وصفته، قال انه بفضل هذه الكفاءات الوطنية أصبحت «النقل» تشهد نقلة نوعية في خدماتها وعلاقتها بالحريف.. فهي يقدر ما هي في خدمته تنصت له ولاهتماماته وطموحاته. وتسعى أن تكون الأقرب إليه بفضل هذه الشبكة الجديدة من مراكز الشركة التي ستبث في مناطق مختلفة من الجمهورية. كما بين السيد الماطري مدى أهمية الرهان الذي قامت به الشركة على الموارد البشرية من خلال الرسكلة والتكوين وإعادة التأهيل. وتم عرض شريط عن المؤسسة يشرح كل هذه التوجهات الجديدة. كشف السيد الماطري عن خطط مؤسسته وبرامجها المستقبلية إذ أنها تطمح إلى نقلة نوعية بما يرضي الحريف التونسي. أشاد مسؤولا مؤسسة «فولكس فاغن» وكذلك دار «بورش» بالتعاون المثالي مع شركة «النقل» والتي اعتبروها النموذج المثالي لتحقيق الحضور الأكبر في بلادنا وذكر أنها على استعداد كامل لتطوير شراكتهما هنا بتونس مستقبلا. وهما يدرسان كل الامكانيات في هذا الجانب. كما تم الكشف عن ارتفاع مبيعات سيارات «فولكس فاغن» بتونس.

بمناسبة الصالون الدولي للسيارات



البنك التونسي القطري يعلن عن قروض سيارات بشروط ميسرة

تزامنا مع الصالون الدولي للسيارات، أعلن البنك التونسي القطري عن عرض استثنائي لاقتناء سيارة بشروط ميسرة ويكون القرض البنكي بدون سقف مع نسبة فائض تساوي معدل نسبة الفائدة بالسوق النقدية زائد نقطتين فقط. ومن بين الشروط الميسرة لهذا القرض الاستثنائي، هو مجانية الملف وتمتد فترة تسديد القرض من 5 إلى 7 سنوات. ويأتي هذا العرض ليبرز عديد القروض والأنظمة الادخارية التفاضلية التي يوفرها البنك التونسي القطري منذ تحويله إلى بنك شمولي.

الملاحظ 27 جوان 2007

معرض البنوك يبيع عقدة العجز عن الطالبين بشراء سيارة



حضور بارز لعائلات التونسية في معرض السيارات

خصوصيات عديدة جعلت من معرض السيارات الذي احتضنته قصر المعارض بالكرم خلال الأسبوع المنقضي حدثا بالغ الأهمية استقطب اهتمام عدد كبير من المولعين بالسيارات ومن عادة الناس الذين توافدوا على قضاة المعرض لاكتشاف آخر «اصدارات» خيري شركات تصنيع السيارات وتقنيات الموسم الجديد...

أروقة المعرض غصت على مدى أيام أربعة بألاف من الزوار شيئا وشبابا، اثنا وذكورا، اجانب وتونسيين، جمعهم حسب الاطلاع على الماركات الجديدة للسيارات وتوقهم لاقتناء وسيلة نقل تجمع بين السعر المقبول والمظهر اللائق... المعاملات بدورها كانت حاضرة بقوة في مختلف أروقة المعرض حيث حلقات الحوار والنقاشات بين الأزواج وابنائهم بشأن الاختيارات جلية وظاهرة للعيان... وترأوت هذه النقاشات وندائر الحوار بين طابعا الوادي تارة وطابعها الجدي تارة أخرى حيث ساهدنا أحد الأطفال يغادر المعرض وهو دافع العينين نتيجة عدم تلبية والديه لرغبته في اقتناء سيارة ترقى الى ذوقه... وقد توجهنا بسؤال الى السيد محمد الطاهري وجرمه عن سبب الدموع التي يذرفها ابنتهما فردا بان اختيارهما لنوعية السيارة المزمع اقتناؤها بعد المعرض لم يتوافق مع رغبة صغيرهما الذي يطالب بسيارة ذات مواصفات تتجاوز إمكاناتهما المالية...

ونظرا للحسرية الكبيرة التي وفرها لعارضون للزوار لمعاينة أغلب السيارات فقد تكررت مشاهد السباقة النظرية والتعرف على مواصفات العربات دون السماح بتشغيل المحركات... في ما اختار عدد آخر من الشباب لقتاد صور لسياراتهم الفضية سواء عبر آلات التصوير أو عبر مؤاتهم النقالة.

تجديد في أساليب العرض تذب استنباط الليات تسويقية

نوعت هذه الأساليب بين اختيار اللقائات المفتوحة التي تجمع بين قص ترافق المستهلكين وبين الأنواع الراقية من السيارات... ب الذي قامت به نيبا شركة جميع زوار المعرض الذين بد من السيارات «روفر» من السيارات المعروضة خلال أيام «الفرولكس» لشركات في بلادنا... اهتمام الغالبية ن نظرا لتوجهها للشريحة

فازت مجموعة «الفا» أنترناشيونال، ومؤخرا بوكالة «لانروفر» في تونس، وتشارك في معرض تونس الدولي استثمارات كبيرة وبناء قضاة لتوظيف حديدية لتقديم سيارات «لانروفر» في السوق التونسية. وقد صرح السيد حمادي الطويل المدير التنفيذي للمجموعة على هامش الدورة الحالية لمعرض السيارات عن سعاداته حيث يتم تقديم سيارات لانروفر بتونس الفاخرة حاليا بالمعرض، وأضاف «إننا نتطلع لتحقيق النجاح وترسيخ علامة «لانروفر» في تونس، والتي تسويقها لدى فئة المحلوبة من العدم Volkswagen. En 2010 en Tunisie en cours sont prob Les per générale de réseau de nous convoi A ce titre l partenariat avec la société Em dans des pays l peut jouer le rôle et de distribution Pour sa part, M que Porsche France la Tunisie et a affir services après-ven Porsche à Tunis qui

بالعملية الياباني التونسي امره في للتونسيين معرض الة الشعبية شهر جوبا بعروض ال خبول لل، وان تيار ا جديدة لة وعث خيروا لة اريا ا اسجاب ا الانتظار ببلادنا ا

ولتكن أكبر عدد من الناس من فرصة امتلاك سيارات ركزت أغلب البنوك التجارية لتقسيمها لتفصيلات بفضاء المعرض للاقتراب من المواطنين ولاطلاعهم على الامكانيات المتاحة لتحقيق مبيتخاهم، وأعلنت بعض البنوك عن عروض استفدانية لاقتناء سيارة بشروط ميسرة عن عروض التمتع بقرض بنكي دون سقف مع نسبة فائض تساوي معدل نسبة الفائدة بالسوق النقدية زائد تطبيق فقط مع التمتع بمجانبة الملف وعلى ان تكون مدة الخلاص بين 5 و 7 سنوات، والا تتجاوز قيمة التمويل الذاتي للعميلة 20٪. وخاقت مسجل هذه البنوك حركية هامة في قضاء المعرض حيث وفرت لعدد هام من المواطنين فرصة تحقيق حلمهم عبر الاتصال المباشر بمصادر التمويل وبإلزام ودين دون اللجوء الى النقل للاتقاء ونقل طرف على حدة. ولتتمكن أكبر عدد ممكن من المواطنين من الاستفادة بهذه العروض الاستثنائية حددت بعض البنوك التجارية نوع عدد ان جزئية القادم آخر أجل لهذه العروض التجارية. وتحديث للبيان السيد جوش البريقي المدير التسويقي لنيابة البيجو بتونس عن معرض تونس للسيارات، في دورته الحالية قائلا ان نوع

تجديد في أساليب العرض تذب استنباط الليات تسويقية نوعت هذه الأساليب بين اختيار اللقائات المفتوحة التي تجمع بين قص ترافق المستهلكين وبين الأنواع الراقية من السيارات... ب الذي قامت به نيبا شركة جميع زوار المعرض الذين بد من السيارات «روفر» من السيارات المعروضة خلال أيام «الفرولكس» لشركات في بلادنا... اهتمام الغالبية ن نظرا لتوجهها للشريحة

فازت مجموعة «الفا» أنترناشيونال، ومؤخرا بوكالة «لانروفر» في تونس، وتشارك في معرض تونس الدولي استثمارات كبيرة وبناء قضاة لتوظيف حديدية لتقديم سيارات «لانروفر» في السوق التونسية. وقد صرح السيد حمادي الطويل المدير التنفيذي للمجموعة على هامش الدورة الحالية لمعرض السيارات عن سعاداته حيث يتم تقديم سيارات لانروفر بتونس الفاخرة حاليا بالمعرض، وأضاف «إننا نتطلع لتحقيق النجاح وترسيخ علامة «لانروفر» في تونس، والتي تسويقها لدى فئة المحلوبة من العدم Volkswagen. En 2010 en Tunisie en cours sont prob Les per générale de réseau de nous convoi A ce titre l partenariat avec la société Em dans des pays l peut jouer le rôle et de distribution Pour sa part, M que Porsche France la Tunisie et a affir services après-ven Porsche à Tunis qui

بالعملية الياباني التونسي امره في للتونسيين معرض الة الشعبية شهر جوبا بعروض ال خبول لل، وان تيار ا جديدة لة وعث خيروا لة اريا ا اسجاب ا الانتظار ببلادنا ا

ولتكن أكبر عدد من الناس من فرصة امتلاك سيارات ركزت أغلب البنوك التجارية لتقسيمها لتفصيلات بفضاء المعرض للاقتراب من المواطنين ولاطلاعهم على الامكانيات المتاحة لتحقيق مبيتخاهم، وأعلنت بعض البنوك عن عروض استفدانية لاقتناء سيارة بشروط ميسرة عن عروض التمتع بقرض بنكي دون سقف مع نسبة فائض تساوي معدل نسبة الفائدة بالسوق النقدية زائد تطبيق فقط مع التمتع بمجانبة الملف وعلى ان تكون مدة الخلاص بين 5 و 7 سنوات، والا تتجاوز قيمة التمويل الذاتي للعميلة 20٪. وخاقت مسجل هذه البنوك حركية هامة في قضاء المعرض حيث وفرت لعدد هام من المواطنين فرصة تحقيق حلمهم عبر الاتصال المباشر بمصادر التمويل وبإلزام ودين دون اللجوء الى النقل للاتقاء ونقل طرف على حدة. ولتتمكن أكبر عدد ممكن من المواطنين من الاستفادة بهذه العروض الاستثنائية حددت بعض البنوك التجارية نوع عدد ان جزئية القادم آخر أجل لهذه العروض التجارية. وتحديث للبيان السيد جوش البريقي المدير التسويقي لنيابة البيجو بتونس عن معرض تونس للسيارات، في دورته الحالية قائلا ان نوع

بالعملية الياباني التونسي امره في للتونسيين معرض الة الشعبية شهر جوبا بعروض ال خبول لل، وان تيار ا جديدة لة وعث خيروا لة اريا ا اسجاب ا الانتظار ببلادنا ا

مع وصول شركة «العقل» لتونس

تخاضت شركة «النقل» الوكيل الرسمي لتسويق سيارات «فولكس فاغن» بتونس بالتعاون مع شركتي «بورش» (فرنسية) و«فولسفاغن» لقاء إعلاميا بضاحية فحرت منذ الاربعاء الماضي بحضور محقلي الشركات التي وعدت من الشخصيات ومثلي وسائل الاعلام الوطنية.

وقد تولى السيد محمد صخر المام الرئيس المدير العام لشر حة «النقل» تقديم العدل بهذا المؤسسة، وبراسخ البنواين اقدمت عليها وعددا من مشاريع التويع لفر وعها في الجهات. مشيرا الى ان حضور الشركة واتشاعها مكنها من توثيق جوش بنشر حة «فولسفاغن» لتتوزع الموزع الرسمي المار حة العريقة من السيارات الالمانية، ر السيد محمد صخر الماطري بنفس المناء الشراكة القائمة بين شركة «النقل» و«بورش» التي تتولى تسويق سيارات في تونس.

وقد تولى السيد محمد صخر المام الرئيس المدير العام لشر حة «النقل» تقديم العدل بهذا المؤسسة، وبراسخ البنواين اقدمت عليها وعددا من مشاريع التويع لفر وعها في الجهات. مشيرا الى ان حضور الشركة واتشاعها مكنها من توثيق جوش بنشر حة «فولسفاغن» لتتوزع الموزع الرسمي المار حة العريقة من السيارات الالمانية، ر السيد محمد صخر الماطري بنفس المناء الشراكة القائمة بين شركة «النقل» و«بورش» التي تتولى تسويق سيارات في تونس.

لشده الشركة

و اعرب السيد مايكل كرام عن اقتناش المدير التسويقي للشركة بين شركتا فولكس فاغن و«فولسفاغن» محقرا ان تطور تصادف «بورش» و«فولسفاغن» تجاوز 6.5٪ سنة 2006 ل«بورش» توزع 450 ألف سيارة في مختلف انحاء المملكة العربية السعودية في مختلف انحاء المملكة العربية السعودية في تونس 6-400 سنة 2009 خاصة نوعية «بولو» كما يلاحظ بالمائة 2007 ستشهد تطورا يقارب 56٪ وبن ثلاث نوعيات «غولف» و«باسات».

هذا العام كان اشد وتوعيد الحرفة التطاور المتواص، النجاج تلو الاخ البيان على د، السيارات ومن بالنسبة لخص والتجهيزات المتو

ووشح مـ بالسيارات القا شددت انتباه «الصحية» النا لوجات متجدية التونسية. وقد السيارات ال المعروضة وبها التي لم يعد لم باقتناء هذا الص الى مئات الملاي

الافكار بالانما واسترعى الى ابراز اس

En 2010 en Tunisie en cours sont prob Les per générale de réseau de nous convoi A ce titre l partenariat avec la société Em dans des pays l peut jouer le rôle et de distribution Pour sa part, M que Porsche France la Tunisie et a affir services après-ven Porsche à Tunis qui

بالعملية الياباني التونسي امره في للتونسيين معرض الة الشعبية شهر جوبا بعروض ال خبول لل، وان تيار ا جديدة لة وعث خيروا لة اريا ا اسجاب ا الانتظار ببلادنا ا

بالعملية الياباني التونسي امره في للتونسيين معرض الة الشعبية شهر جوبا بعروض ال خبول لل، وان تيار ا جديدة لة وعث خيروا لة اريا ا اسجاب ا الانتظار ببلادنا ا

صناعة السيارات تونس مرشحة لاحتضان وحدات إنتاج سيارات «فولكسفاغن»

مركز خاص لـ «بورش» فرنسا سيتم فتحه في تونس نهاية سنة 2008

مدة لا سيما وأن السوق التونسية للسيارات تسجل نموا متواصلا بـ 6 بالمائة و«لا يعقل الا تكون /بورش/ موجودة في هذه السوق».

وحول سؤال يتعلق بإمكانية اعتماد تونس كقاعدة للإنتاج نحو دول المغرب العربي قال عضو مجلس ادارة «فولكسفاغن» أن مؤسسته بصدد دراسة السبل الكفيلة بتحقيق هذا الهدف.

وأعرب السيد محمد صخر الماطري عن الامل في أن يضع المسؤولون على مؤسسة «فولكسفاغن» تونس على رأس قائمة الدول المرشحة لاحتضان وحدات انتاجهم في اطار عمليات الانتقال بوحدة الانتاج الى بلدان خارجية.

وتخللت الندوة الصحفية عروض لاشرطة فيديو تبرز النجاحات التي حققتها «النقل» و«فولسفاغن» و«بورش».

وكان هذا اللقاء الاعلامي مشفوعا بحفل استقبال حضره عدد من أعضاء الحكومة ومن رجال الاعمال والاعلاميين.

قد بلغت بفضل دعم مجموعة «فولكسفاغن» مستوى المواصفات العالمية.

وأعرب السيد مايكل كارن عضو مجلس ادارة «فولكسفاغن» من جهته عن فخره واعتزازه بالتعاون مع شركة «النقل» مبرزاً رغبة مؤسسته في التعاون مع تونس إذ أكد أن «تعاون تونس يعد مثاليا».

واضاف أن هذا التعاون والالتزام الذي أثبتته تونس يساعد على مزيد انتصاب مجموعة «فولكسفاغن»

بمنطقة المغرب العربي وتوسيع أنشطتها باتجاه الدول الافريقية موضحاً أن ذلك يعد نموذجا للتعاون المؤهل نقله الى باقي الدول المغاربية.

وذكر في ذات السياق بالنمو الملموس الذي شهدته عمليات بيع سيارات «فولكسفاغن» في تونس خاصة من نوع «بولو» و«باسات».

وبين السيد دلتي فون بلاتن المدير العام لـ «بورش» فرنسا أنه بفضل الارادة التي تحدد شركة «النقل» فان مركزا خاصا لـ «بورش» سيتم فتحه في تونس نهاية سنة 2008 موضحا أنه يجري العمل على تنفيذه منذ

بمناسبة مشاركة شركة «النقل» المورد الرسمي لسيارات «فولكسفاغن» و«أودي» و«بورش» الى تونس في فعاليات صالون تونس الدولي للسيارات الذي يتواصل حتى يوم 24 جوان 2007 عقد السيد محمد صخر الماطري الرئيس المدير العام لهذه الشركة مساء الاربعاء ندوة صحفية حضرها بالخصوص أعضاء من مجلس ادارة شركة «فولكسفاغن» والمدير العام لـ «بورش فرنسا».

وأبرز السيد محمد صخر الماطري مناخ الاستقرار والانفتاح الاقتصادي والمحفز للاستثمار الذي تنعم به تونس مؤكدا أن هذا المناخ الايجابي مكن مجموعة «برنساس الماطري هولدينغ» من اقتناء شركة «النقل» التي اصبحت تتمتع بروح جديدة وتعمل وفق استراتيجية مستقبلية واضحة بفضل فريق من الخبراء والمتخصصين والاطارات المالية والتجارية العالية.

واضاف ان تونس اليوم /تونس بن علي/ بلد يعمل ويتوق للمستقبل بكل ثقة مشيرا الى ان شركة «النقل»

الصباح 28 جوان 2007

Industrie
automobile

Société Ennakl, concessionnaire
de Volkswagen, Audi et Porsche

«Nous œuvrons à étendre notre réseau de ventes et convoitons les pays maghrébins»

□ M. Mohamed Sakher El Materi, PDG d' «Ennakl»
fait le point de la croissance que connaît la société

Plus d'une année après sa privatisation et son rachat par le Groupe Materi, la société Ennakl, concessionnaire officiel des marques Volkswagen, Audi et Porsche en Tunisie collecte le fruit d'une stratégie de redéploiement et de restructuration en profondeur engagée par la Direction Générale de la société, qui table sur une expansion et un essor commercial aussi bien à l'échelle maghrébine qu'internationale. Un élargissement du portefeuille de partenariat avec l'équipementier allemand Volkswagen est à l'ordre du jour. L'objectif est de faire de la Tunisie une plate-forme de production et une tête de pont vers les pays africains.

Dans ce même cadre, M. Mohamed Sakher El Materi, PDG de la société Ennakl, importateur officiel tunisien de Volkswagen, Audi et Porsche, a tenu, avant-hier, à Tunis une conférence de presse en présence des partenaires allemands de la société.

M. Mohamed Sakher El Materi, a mis l'accent sur les efforts intenses déployés par l'équipe de la société pour assurer son passage à une nouvelle étape de transition et de prospérité et pour lui donner un nouveau « look »



P10

le temps 22 juin 2007

Salon de l'Auto 2007

Le pari des concessionnaires

Le Salon de l'Automobile 2007 a présenté son lot de nouveautés. Il a charmé et permis de rêver à certains et il en a déçu d'autres. Tout le monde est cependant unanime pour dire que la majorité des concessionnaires tunisiens ont gagné en maturité. Ils ont investi des dizaines de milliers de dinars, voire des centaines pour quelques-uns, en frais de marketing pour mettre en place des stands dignes des plus grands constructeurs dans les plus grands salons internationaux. Même les banques s'y sont mises et «courent» — une première ! — derrière les visiteurs pour leur proposer un crédit. La majorité des concessionnaires, pas tous cependant, traitent désormais le client comme un roi. Fini le temps où l'on faisait la queue et faisait fonctionner le piston pour acheter sa voiture des années après sa commande ? Presque !

es nouveautés, en voici en voilà ! S'il y a une édition du Salon de l'Automobile qui a vu le plus grand nombre de nou-



M. Afif Chelbi inaugurant le salon

veautés, c'est bel et bien celle de 2007. Aussi bien au niveau des modèles qu'au niveau des marques, on a eu droit à une vraie fiesta de nouveaux modèles, dont certains viennent à peine d'être commercialisés dans le monde. Porsche, Jaguar, Land Rover : l'édition 2007 du Salon de l'Auto a révélé la naissance de trois nouveaux concessionnaires automobile en Tunisie. Et pas des moindres ! Pour beaucoup de visiteurs, approcher de si près une Cayman, un Boxster ou une 911 est tout simplement un rêve. Désormais, la prestigieuse marque allemande aura pignon sur rue en Tunisie. D'ores et déjà, Ennakl la propose au public dans ses locaux à la Charguia II, à côté de Volkswagen et Audi en attendant d'avoir son propre siège d'ici la fin 2008. Annonce faite lors d'une conférence de presse en marge du salon, présidée par M. Mohamed Sakher El Materi, P-DG d'Ennakl, et de grands cadres de Volkswagen et Porsche venus spécialement en Tunisie pour le Salon. Michaël Kern et Detlev

Von Platen ont ainsi présenté les chiffres de Volkswagen et de Porsche, leurs ambitions d'avenir en Tunisie et dans le monde, ainsi que les prouesses technologiques et écologiques réalisées par les deux marques. Les responsables allemands, encouragés par les affirmations de leur partenaire tunisien, misent sérieusement pour voir le marché tunisien monter en flèche ces prochaines années. Il est vrai qu'avec la baisse des taux de douane de 300% à 100% actuellement et à 50% d'ici 2009, on ne peut qu'être optimiste. Outre les grands efforts visibles sur Audi et Porsche, Ennakl a fait également des efforts pour Volkswagen. Il y avait quasiment toute la gamme, y compris la toute nouvelle Golf Variant (prix affiché en euros) qui vient à peine de se commercialiser en Europe. Entre Ennakl que nous avons vu en 2005 et celle d'aujourd'hui, il n'y a pas du tout photo. L'autre concessionnaire à s'être démarqué dans le Salon est la société Alpha qui représente désormais Jaguar et Land Rover en plus de la