

LE GROUPE

JEUNE AFRIQUE

JEUNE AFRIQUE

JEUNE AFRIQUE PLUS

AFRIQUE MAGAZINE

JALIVRES

L'ANNUAIRE JEUNE AFRIQUE

PARIS,

juin 1996

Monsieur,

Il y a trente-cinq naissait Jeune Afrique.

Souvenez-vous : en 1960, le monde était en proie à la guerre froide, le mouvement de décolonisation s'affirmait en Afrique et en Asie, la construction européenne s'amorçait.

Si je décidais alors de lancer un hebdomadaire consacré à l'Afrique et au monde méditerranéen - et plus largement au Tiers Monde, alors en voie de constitution -, c'est qu'il me paraissait indispensable d'observer les événements sous un angle et dans une perspective différents de ceux des grands médias occidentaux.

Ainsi vit le jour Jeune Afrique, qui devint, très vite, un journal de référence dans sa zone de diffusion et dans le monde entier.

Trente-cinq ans ont passé. Les grands événements qu'avec bien d'autres je pressentais ont bouleversé la planète. Ils ont conduit à l'émancipation des peuples, à la disparition des blocs, à l'émergence de nouveaux ensembles géopolitiques et économiques, à l'apparition aussi de nouvelles solidarités.

Jeune Afrique, lui, a grandi, s'est diversifié, a gagné en qualité et en influence. Sa diffusion, qui s'étend aujourd'hui à plus de cinquante pays, en fait l'un des principaux médias francophones.

Nous voici maintenant à la vielle du XXIème siècle qui sera, tous les experts l'annoncent, le siècle de l'Asie, de l'Afrique, de l'Amérique latine, bref le siècle des pays que Jeune Afrique observe avec attention depuis près de quatre décennies.

../..



SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 100 000 000 F

57 BIS, RUE D'AUTEUIL, 75016 PARIS - TÉL. : (1) 44.30.19.60 - TÉLÉCOPIE : RÉDACTION (1) 44.30.19.30, COMMERCIAL (1) 45.20.09.67, FABRICATION (1) 44.30.19.47
R.C. PARIS B 337 655 682 (86 B 06 212) - CODE ACTIVITÉ : 221 E - TVA FR 35 337 655 682 00033

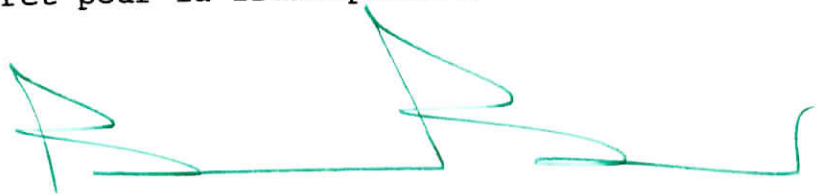
Dans un contexte aussi favorable il nous est impossible de nous reposer sur notre notoriété, de nous contenter d'être des spectateurs ; nous devons impérativement nous préparer en vue des développements que notre position privilégiée ne manquera pas de nous valoir.

C'est pourquoi je me tourne aujourd'hui vers vous qui, par vos activités, vos réflexions, votre connaissance de l'Afrique et du monde méditerranéen, faites certainement la même analyse du futur. Pour que Jeune Afrique soit à la hauteur du destin qui doit être le sien, nous devons, en effet, investir dans tous les domaines - rédactionnel, commercial, technique -, nous préparer à l'utilisation des nouveaux moyens de communication - télématique, Internet, autoroutes de l'information - et, surtout, nous entourer de conseils et d'avis autorisés.

L'opération que je vous propose est double : d'une part, entrer dans le capital de notre groupe pour une part modeste mais significative ; d'autre part, participer au Club de Carthage, qui tissera entre nos actionnaires - et autour d'eux - un réseau de relations privilégiées, et contribuera, par ses travaux, à orienter le devenir des pays de la Méditerranée et de l'Afrique et à éclairer leurs relations avec l'Europe.

Vous trouverez dans la note ci-jointe toutes les informations nécessaires pour évaluer le projet que je vous soumets. Et je serai heureux de vous apporter personnellement les précisions qui vous paraîtraient utiles.

J'espère très vivement que vous accepterez de vous associer à la réalisation de ce projet dont les plus hautes autorités françaises et africaines vous confirmeront, si vous le souhaitez, l'intérêt pour la francophonie.



Béchir Ben Yahmed